

Pressemitteilung

HOCHTIEF-Joint-Venture erhält den Zuschlag für Londoner Stromtunnel im Wert von 400 Mio. Pfund

**KONZERN-
KOMMUNIKATION**

**Ansprechpartner:
Dr. Bernd Pütter**

Alfredstraße 236
45133 Essen
Tel.: 0201 824-2610
Fax: 0201 824-2585
presse@hochtief.de

Seite 1 von 2
16.12.2019

Ein HOCHTIEF-Joint-Venture hat den Zuschlag für die Realisierung der zweiten Phase des Londoner Stromtunnelprojekts (LPT2) erhalten. Der Auftrag hat ein Volumen von 400 Millionen Pfund.

Das auf sechs Jahre angelegte Projekt soll im März nächsten Jahres starten. Vorgesehen ist der Bau eines 32,5 Kilometer langen Tunnels, der zur Energieversorgung von London dient. Das Projekt wurde entwickelt, um Stromausfälle für die Londoner Bevölkerung zu minimieren. Man wollte zudem vermeiden, dass die bestehende Kabelinfrastruktur ausgegraben werden muss. Sie ist bereits 50 Jahre alt und hat das Ende ihrer Lebensdauer erreicht.

Nicola Shaw, Executive Director des Auftraggebers National Grid: „Die Vergabe dieses Auftrags ist ein wichtiger Meilenstein in der nächsten Phase des Londoner Stromtunnelprojekts. Es trägt dazu bei, eine sichere und zuverlässige Stromversorgung Londons zu gewährleisten, damit unsere Hauptstadt auch ihren zukünftigen Energiebedarf decken kann.“

Marcelino Fernández Verdes, Vorsitzender des Vorstands von HOCHTIEF: „Wir freuen uns, mit unserer langjährigen Erfahrung im Tunnelbau in London einen Beitrag zur Modernisierung des Energienetzes leisten zu können.“

HOCHTIEF realisiert den Auftrag in einer 50:50-Arbeitsgemeinschaft mit Murphy & Sons Ltd.. Die beiden Unternehmen haben bereits in der Vergangenheit mit großem Erfolg gemeinsam Projekte umgesetzt, so zum Beispiel den Channel Tunnel Rail Link C320 und das Themse-Tunnelprojekt C310 für Crossrail.

In Stockholm erstellt HOCHTIEF zurzeit einen weiteren Energietunnel. Die 14 Kilometer lange Verbindung dient ebenfalls zur Stabilisierung des Stromnetzes. Beide Projekte unterstreichen die Tunnelkompetenz von HOCHTIEF und die starke Marktposition im Versorgungssektor.

**KONZERN-
KOMMUNIKATION**

Seite 2 von 2
16.12.2019

HOCHTIEF ist ein technisch ausgerichteter, globaler Infrastrukturkonzern mit führenden Positionen in seinen Kernaktivitäten Bau, Dienstleistungen und Konzessionen/Public-Private-Partnerships (PPP) und mit Tätigkeitsschwerpunkten in Australien, Nordamerika und Europa. Mit zirka 56.000 Mitarbeitern und Umsatzerlösen von rund 24 Mrd. Euro im Jahr 2018 ist HOCHTIEF weltweit auf entwickelte Märkte fokussiert. In Australien ist der Konzern mit CIMIC Marktführer. In den USA ist HOCHTIEF über Turner die Nummer 1 im gewerblichen Hochbau und zählt mit Flatiron zu den wichtigsten Anbietern im Tiefbau, hauptsächlich für Verkehrsinfrastruktur. Dem Konzern gehört ein 20%-Anteil an Abertis, dem führenden internationalen Mautstraßenbetreiber. HOCHTIEF ist wegen seines Engagements um Nachhaltigkeit seit 2006 in den Dow Jones Sustainability Indizes vertreten. Weitere Informationen unter www.hochtief.de/press